



**eMOTION**  
FOR THE  
**DIGITAL AGE**

---

Unlock new Ideas

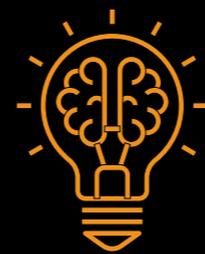
# BRAINS AND IDEAS

Als Kreativagentur für Bewegtbild, Live-Kommunikation und Online-Marketing bieten wir zielgerichtete Lösungen für das »digitale Zeitalter«.

Mit dem Know-How von über 20 Jahren und der Arbeit für Top-Kunden stehen wir Ihnen bei allen Kommunikationsaufgaben beratend und operativ zur Seite, um Ihre Marke zu stärken oder Ihre digitale Veranstaltung erfolgreich zu planen und professionell umzusetzen.

Mit der Realisierung eindrucksvoller Image-, Produkt- und Erklärfilme, der Umsetzung hochwertiger Events, der Durchführung von dynamischen Live-Streams und Webinaren bieten wir für Ihre Bewegtbild-Strategie stets die passende Lösung.

Unser Team setzt sich zusammen aus leidenschaftlichen Medien-Profis mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Beratung, Konzeption, Design, Bewegtbild, Programmierung und Online Marketing.



**UNLOCK NEW IDEAS**  
Das Motto und  
die Basis  
unserer Arbeit.

- \_ Kunden überzeugen
- \_ Mit den Anforderungen wachsen
- \_ Zielgerichtete Methoden anwenden
- \_ Fundierte Erfahrungen nutzen
- \_ Qualität und Erfolg sichern



# ANSPRECHPARTNER

## Stefan Marshall

---

### Geschäftsführer Consulting

Stefan Marshall studierte Kommunikationsdesign an der Fachhochschule Augsburg und gründete 1997 gemeinsam mit seiner Frau die perplex GmbH als Agentur für interaktive Kommunikation und Design. Bis 2006 war er an der Fachhochschule Augsburg als Lehrbeauftragter für audiovisuelle Medien am Fachbereich Gestaltung und Multimedia tätig. 2014 schloss er an der renommierten »Steinbeis School of Management and Innovation« seinen internationalen Medien MBA ab, im gleichen Jahr legte er die Zertifizierung zum IHK Crowdfunding Manager ab.

Als »Digital Native« und geschäftsführender Gesellschafter übernimmt er bei unseren Kunden die Rolle des Beraters und Konzeptioners. Mit seiner langjährigen Spezialisierung und Erfahrung in den Bereichen Bewegtbild, Online Marketing und Streaming-Media entwickelt er stets die passende Marketing- und Umsetzungsstrategie für ihre Video-Produktionen und Online-Projekten.

Ebenso ist er verantwortlich für die Einführung technischer Innovationen. Bereits im Jahr 2000 entwickelte er mit »Papier-Live« für das Deutsche Museum das weltweit erste online-basierte Museums-TV. Er war ebenso zuständig für die erste HD-Live-Übertragung der Bayreuther und Salzburger Festspiele im Internet, für die Umsetzung des iPad-basierten Alfred Kärcher Museums und für die App-basierte Radtour als erstes digitales Außenmuseum in Deutschland.



**ON**

**AIR**



# STREAM PLEX

## Weil der erste Eindruck zählt.

Egal ob hybride Veranstaltung, virtuelles Event oder Live-Stream, wir sorgen für einen reibungslosen Ablauf Ihrer digitalen Veranstaltung, mit kreativem Anspruch und erstklassiger Technik.

Wir bieten Ihnen ein Rundum-Sorglos-Paket, also nicht nur Full-Service sondern auch Full-Know-How. Denn bei digitalen Veranstaltungen geht es nicht nur um die passende Technik, sondern auch um das optimale Format, das auf Ihre Anforderungen angepasst ist.



Mit unserem mobilen Live-Video-Setup  
morgen schon auf Sendung.

# LIVE VIRTUELL HYBRID

Ihre Location wird zum zentralen TV-Studio. Professionelle Technik und modernstes Equipment sorgen für beste Licht-, Bild- und Tonqualität und garantieren eine beeindruckende Live-Video-Produktion.

## Mit der richtigen Lösung ein Rundum-Sorglos-Paket.

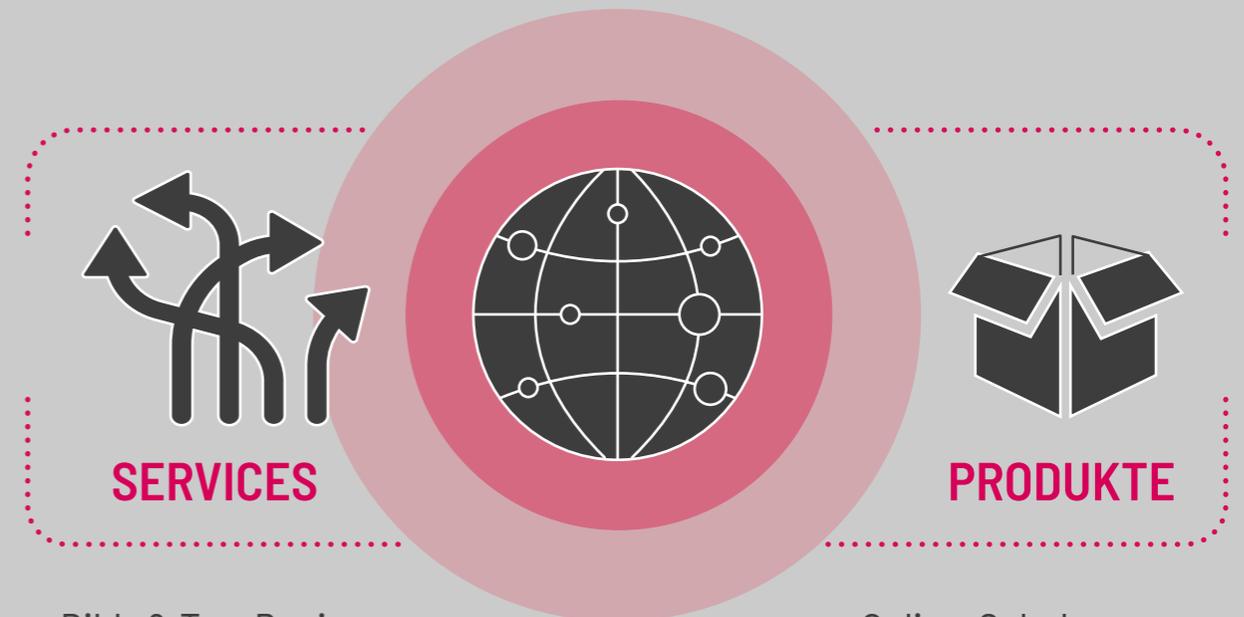
Wir entwickeln für Sie das passende Sendekonzept, die Umsetzung aller kreativen Bewegtbild-Komponenten, vom On Air Design bis hin zur Einrichtung und Betreuung der richtigen Online-Event-Plattform, übernehmen die komplette Planung und Durchführung vom Regieplan bis zum Sendeablauf.

Wir filmen und übertragen Ihre Veranstaltung mit mehreren Kameras aus verschiedenen Perspektiven, schalten Gäste und Redner dazu, entwickeln dynamische Präsentationen, blenden Bauchbinden und Zuspieler ein.

So bieten Sie Ihren Gästen eine gelungene Veranstaltung - egal ob exklusiver Teilnehmerkreis oder breites Publikum.

# LIVE VIDEO KOMMUNIKATION

Hybrid Event • Live-Stream • Bidirektionale Live-Schaltung • Virtual Event



- Bild- & Ton-Regie
- Live-Kamera/Multikamera
- Studio-Setup
- Event-Betreuung
- Live-Streaming
- Video-Conferencing
- Technik-Support
- Planung & Projektierung
- Projektmanagement
- Video-Hosting

- Online-Schulung
- Online-Tagung
- Betriebsversammlung
- Mitgliederversammlung
- Online-Presskonferenz
- Webinar
- Townhall-Meeting
- Virtuelle Konferenz
- Hybrid-Event
- Produkt-Launch
- Virtuelles-Show-Event



# referenzen

---

Live Event | Hybrid Event | Virtual Event

# Virtuelles Event **Ledvance** Touchdown.21



- \_ Studio-Setup
- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Projektionen
- \_ Moderation 5 Sprachen
- \_ On Air Design
- \_ Präsentationen
- \_ Live-Exponate
- \_ Live-Band
- \_ Intro-/Outro-Trailer
- \_ Postproduction
- \_ Videos on demand

# Virtuelles Event **DJI Deutsches Jugendinstitut** Jahrestagung



- \_ Studio-Setup
- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Live-Vorträge
- \_ Live-Streaming
- \_ Live-Schaltung
- \_ Virtuelle Foren
- \_ Virtuelle Podiums-  
diskussion über NDI und  
MS-Teams Integration



# Virtuelles Event **Red Bull** Business Talk



- \_ Live-Schaltung
- \_ Studio-Setup
- \_ Technik-Setup
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Präsentationen
- \_ Breakout Sessions
- \_ Moderation
- \_ Remote-Gäste

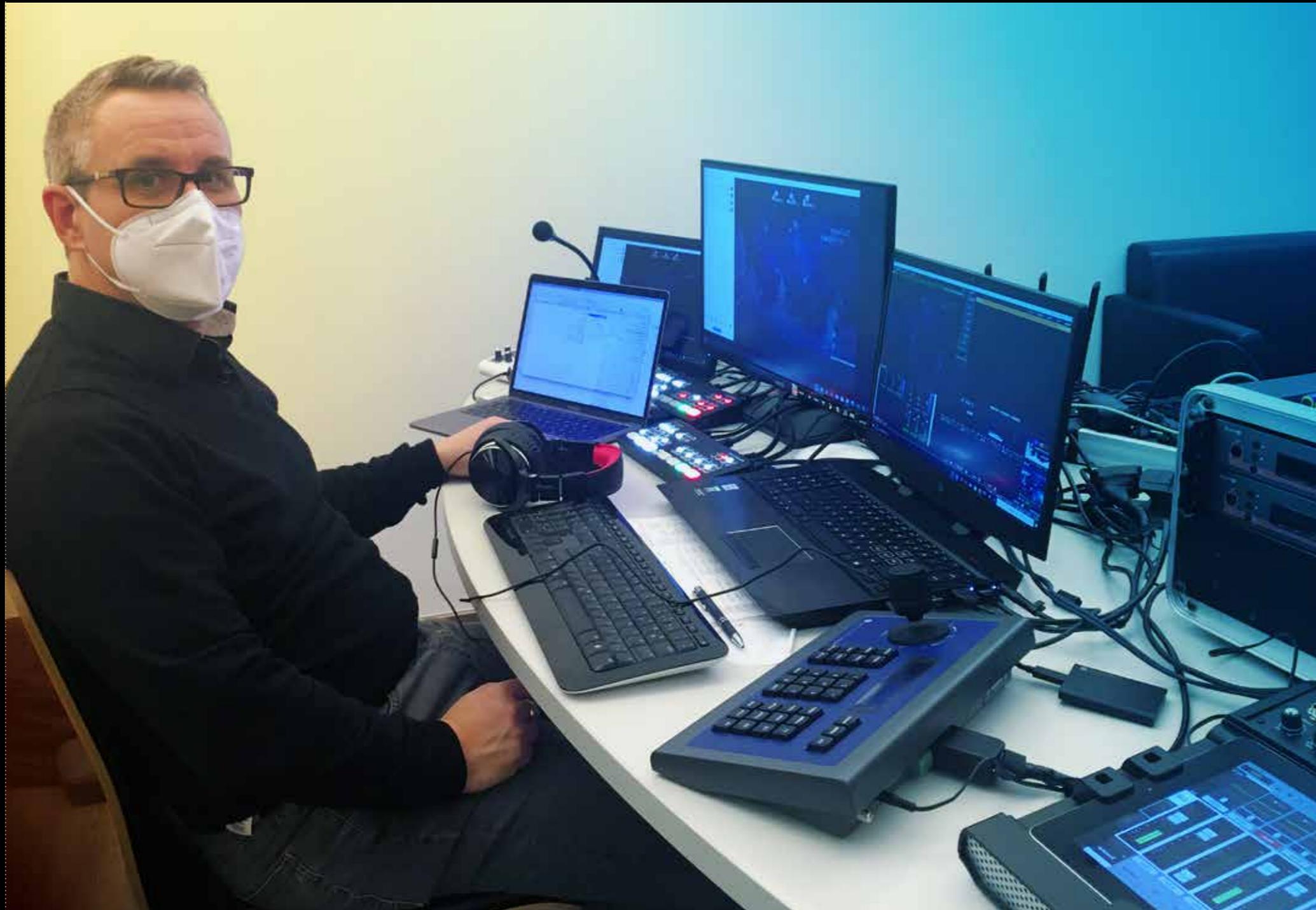
# Virtuelles Event **Marsh McLennan** 150 Jahre Jubiläumsfeier



- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Atmo-Beleuchtung
- \_ Live-Streaming
- \_ Moderation
- \_ Musik-Sessions
- \_ Remote-Gäste
- \_ Live-Umfrage
- \_ Background-/ Insert-Projektion

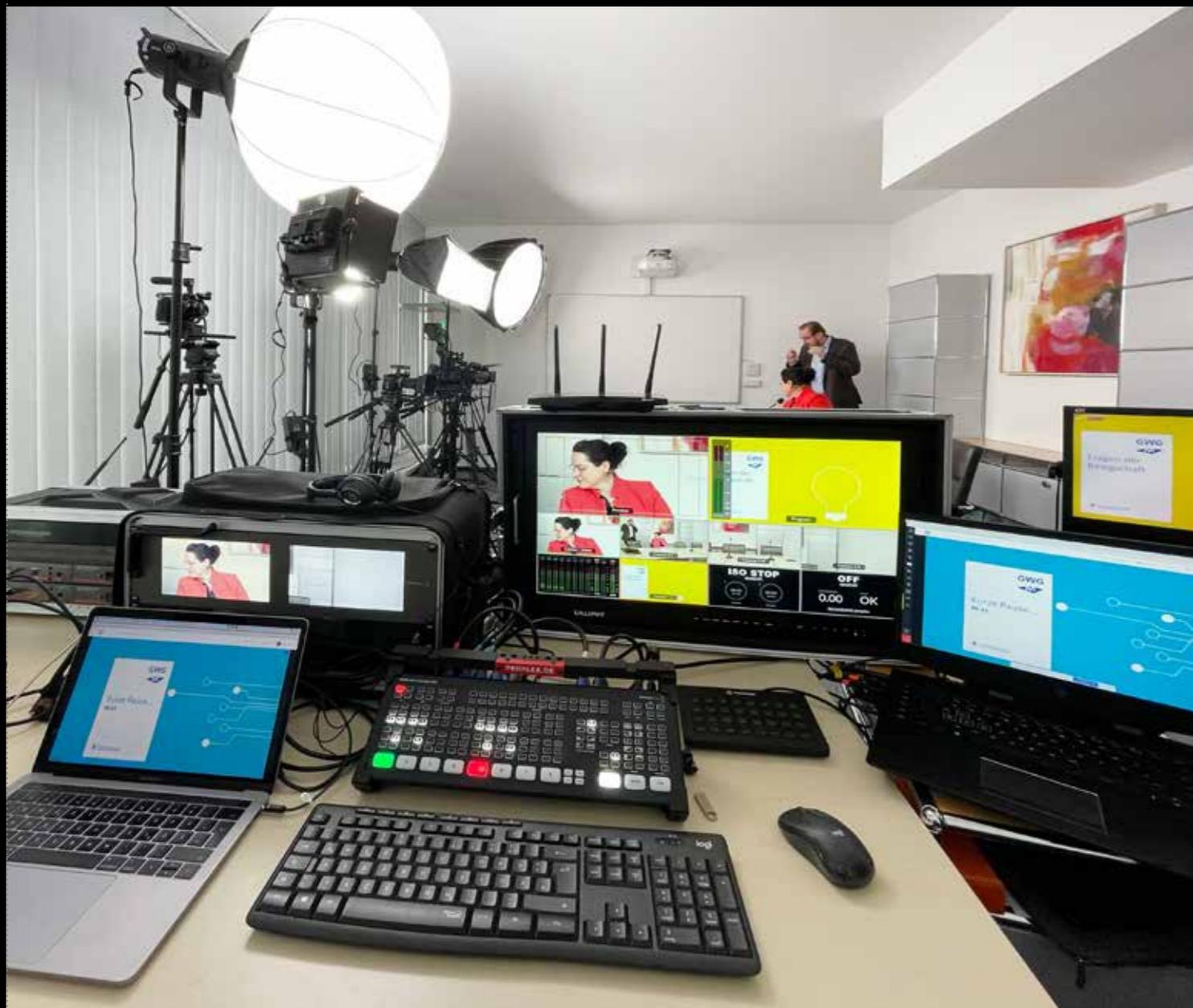


# Virtuelles Mitarbeiter-Event **McKinsey & Company** Escape Room



- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Moderation
- \_ Escape Room
- \_ Breakout Sessions
- \_ Präsentationen

# Virtuelles Mitarbeiter-Event **GWG Städtische Wohnungsgesellschaft München** Betriebsversammlung



- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Moderation
- \_ Diskussion

# Hybrid Event **World Food Programme** Pitch Night



- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Moderation
- \_ Präsentationen
- \_ Projektionen
- \_ Postproduction
- \_ Video on demand

# Hybrid Event **Aesculab Akademie** Onkologie & Ernährung – Live Cooking mit Alfons Schuhbeck



- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Live-Cooking
- \_ Projektionen
- \_ Moderation
- \_ Podiumsdiskussion



# Hybrid Event **BMW** Town Hall Meeting



- \_ Bidirektionale Live-Schaltung
- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Projektionen
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Moderation
- \_ Präsentationen
- \_ Dolmetscher



# Hybrid Event **M-net** Mission Glasfaserkabel – GK 007



- \_ Technik-Setup
- \_ Bühnen-Kulisse
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Moderation
- \_ Podiumsdiskussion
- \_ Background-/Insert-Projektion



# Hybrid Event **M-net** Erfolgsfaktor Digitalisierung



- \_ Live-Schaltung
- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Projektionen
- \_ Podiumsdiskussion
- \_ Moderation
- \_ Live-Umfrage
- \_ Präsentationen



# Hybrid Event **Baugeld Spezialisten** mit Jonas Deichmann – Triathlon um die Welt



- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Live-Q&A
- \_ Moderation
- \_ Studio-Gäste
- \_ Background-/Insert-Projektion

# Hybrid Event **Franka Emika** Partner Event



- \_ Technik-Setup
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Schaltung
- \_ Live-Streaming
- \_ Podiumsdiskussion
- \_ Moderation
- \_ Background-/  
Insert-Projektion



# Hybrid Event **Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft** Tagung der Auslandsrepräsentanten



- \_ Technik-Setup
- \_ Bühnen-Kulisse
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Live-Schaltung
- \_ Moderation
- \_ Podiumsdiskussion
- \_ Projektionen
- \_ Präsentationen

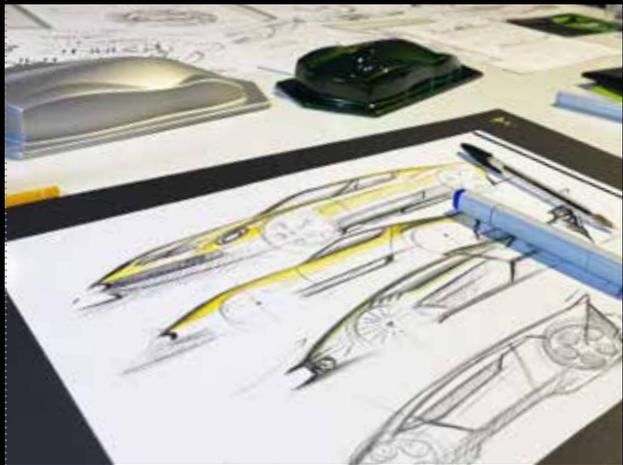
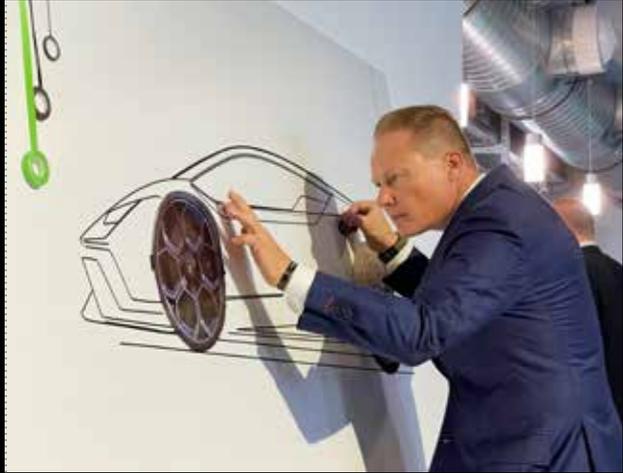


# Live Event **NIO Deutschland GmbH** Product Launch ET7



- \_ Raumplanung
- \_ Studio-Setup
- \_ Technik-Setup
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Mediengestaltung
- \_ Gaming Area
- \_ Lounge Area
- \_ Forum
- \_ Graphic Recorder
- \_ Projektionen
- \_ LED Displays
- \_ Catering

# Live Event **Lamborghini** Chasing Taste



- \_ Studio-Setup
- \_ Technik-Setup
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Projektionen
- \_ Probefahrten
- \_ Catering / Mario Gamba

# Live Event GoPro The Moment



- \_ Produkt-Launch
- \_ Technik-Setup
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Gobo-Beleuchtung
- \_ Hands On Product
- \_ DJ und Lightshow
- \_ Bar, Lounge, Catering

# Webinar **WSCAD** Virtual Engineering & Automation



- \_ Bidirektionale Live-Schaltung
- \_ Studio-Setup
- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Live-Streaming
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Podiumsdiskussion
- \_ Moderation
- \_ Präsentationen
- \_ Diskussion
- \_ Einspieler
- \_ Postproduction
- \_ Intro-/Outro-Trailer
- \_ Videos on demand

Filmproduktion | Postproduction | Visual Effects

# UND bitte...



PRODUCTION

ROLL

SCENE

SHOT

TAKE

DIRECTOR

CAMERAMAN

DATE



# MOTION PLEX

## **Bewegtbild bewegt.**

Kein Medium eignet sich besser als der Film, um Ihre Geschichte spannend und authentisch zu erzählen. Denn bildstarke Momente rufen Emotionen hervor, hauchen Ihrer Marke Leben ein, wecken Interesse für Ihre Produkte und schaffen Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen.

Nutzen Sie das Potenzial des Video-Marketings, um Ihr Image und Ihren Bekanntheitsgrad zu steigern, Kunden zu gewinnen, Produkte zu inszenieren und Mitarbeiter an Ihr Unternehmen zu binden.

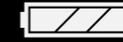


»» Kleine Details ergeben das große Bild. ««

● REC

00:00:00:01

AUTO  
AWB



# Image

## Recruiting

Interview

Messe

Kino

## Corporate

Musik

## Crowdfunding

## Social Media

Schulung

## Erklärfilm

# Produkt

# Event

Werbung

## e-Learning

L

R

ISO 100 1/100 F 2.8

HD 2K **4K** 6K FPS60

3840x2160

-3..2..1..1..2..3

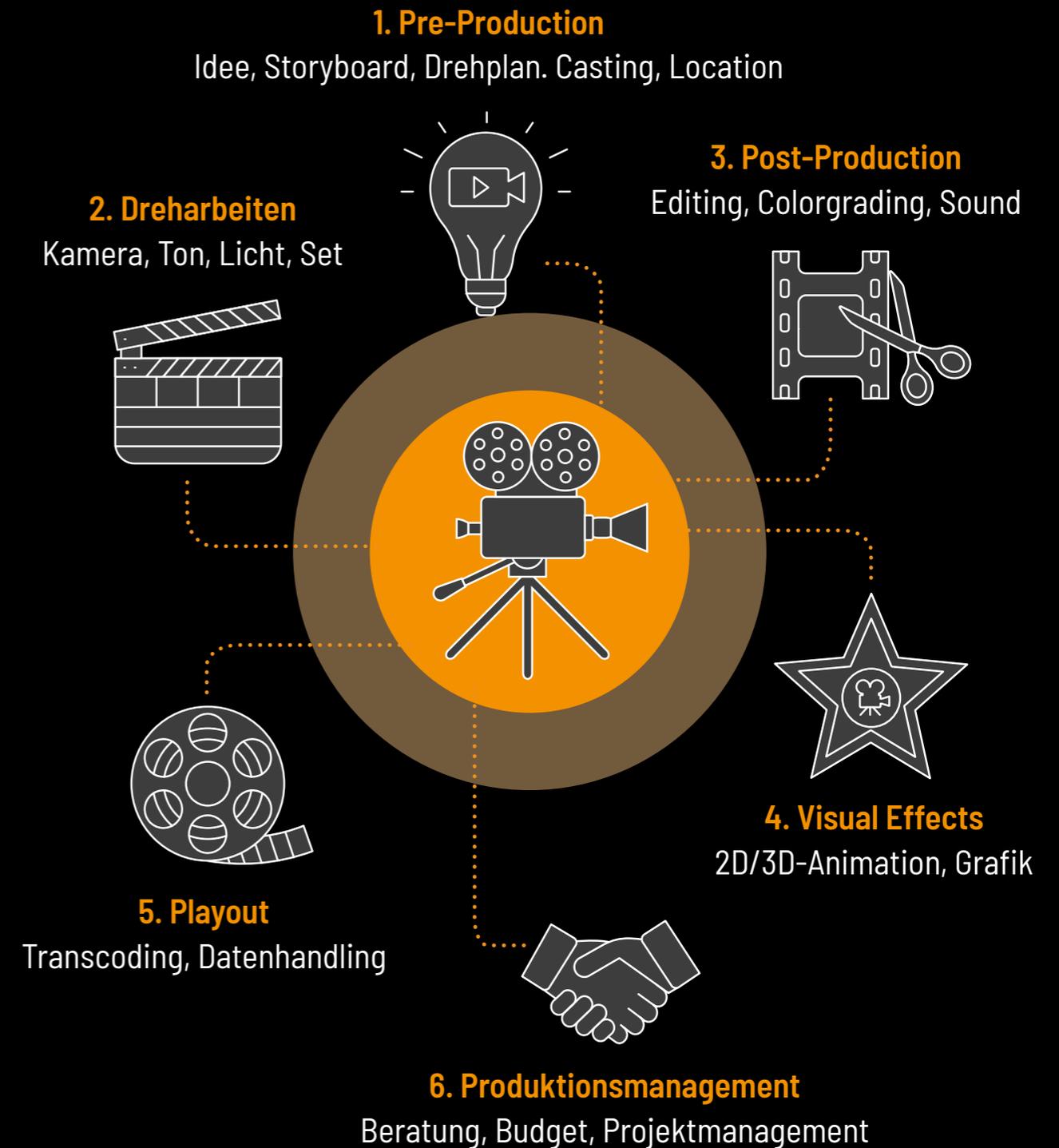
# BEWEGT DYNAMISCH EMOTIONAL

Ein Film eröffnet die Möglichkeit eigene Leistungen oder Produkte emotional aufzuladen und Aufmerksamkeit zu wecken. Video-Content generiert Traffic auf Ihrer Website und schafft Synergieeffekte in den sozialen Kanälen.

## Immer perfekt in Szene gesetzt.

Im Mittelpunkt jeder Filmproduktion steht Ihre Marke und Ihre Produktwelt. Um die ideale Form zu finden, wie Ihr Unternehmen oder Ihre Produkte filmisch am besten in Szene gesetzt werden, spielen sowohl das Storytelling, als auch die technischen und künstlerischen Gestaltungsmöglichkeiten eine große Rolle.

Daher gibt es viele Gründe, warum Bewegtbild auch in Ihrem Kommunikationsrepertoire ein Muss ist. In Zeiten von Facebook, YouTube, Instagram, TikTok und Co. hat sich das mediale Konsumverhalten stark verändert. Der Kunde will Informationen nicht nur schnell und überall konsumieren können, sondern primär will er unterhalten werden. Somit ist es von großer Bedeutung alle Informationen wirkungsvoll mit Emotionen in Form von Geschichten zu transportieren und ein Erlebnis zu schaffen, damit die Marke und das Produkt beim Kunden in Erinnerung bleiben.





# CASE STUDIES

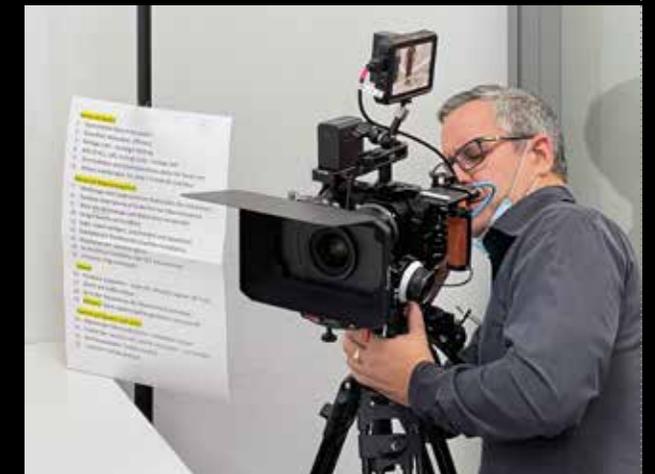
Filmproduktion | Interaktive Medien | Inszenierung



# Behind the Scenes **LEDVANCE** Filmproduktion »Training Filme«



- \_ Mobiles Studio-Setup
- \_ Technik-Setup
- \_ Multi-Kamera
- \_ Bild- & Tonregie
- \_ Beleuchtungskonzept
- \_ Filmproduktion
- \_ Screencapturing
- \_ Hands-On
- \_ Use Cases
- \_ Product Showcases
- \_ How-to
- \_ Postproduction



# Sauerland Messe **LEDVANCE** Filmproduktion »Hands-On Filme«



- \_ Regieplan
- \_ Multi-Kamera
- \_ Flycam/Easyrig
- \_ Gimbal
- \_ Filmproduktion
- \_ Tonaufnahmen
- \_ Hands-On
- \_ Product Showcases
- \_ Sun@Home
- \_ Smart+ Indoor
- \_ Smart+ Outdoor
- \_ Postproduction



# Besucherzentrum **Alfred Kärcher** Interaktive Inszenierung



\_ App-gesteuerter Lichttunnel

- \_ Ausstellungskonzept
- \_ Ausstellungsdesign
- \_ Konzeption Inszenierung
- \_ 3D-Raumplanung
- \_ Entwicklung Drehbuch
- \_ Filmproduktionen
- \_ Erstellung Animationen
- \_ Sprachaufnahmen
- \_ Programmierung MM-Systeme
- \_ Programmierung Interaktionen
- \_ Implementation Systeme



\_ Eingangsbereich mit wechselnder Bodenprojektion



\_ Interaktive Semitransparent-Wand



\_ Produktinszenierung mit Slidescreen und Produktfilme



\_ Corporate Film

# Infopavillon 955 Interaktive Dioramen & Multimedia-Stationen



\_ Multimedia-Station »Das Schwert« mit Touchscreen

\_ Infopavillon 955 zur Schlacht auf dem Lechfeld mit interaktiven Dioramen und Multimedia-Stationen



\_ Moving-Heads und Licht-Panels als Lichtinszenierung und zur partiellen Ausleuchtung der Dioramen mit Hintergrund-Projektion



- \_ Entwicklung Drehbuch & Storyboard
- \_ Erstellung Tag-Nacht-Simulation
- \_ Filmproduktion
- \_ Sprachaufnahmen
- \_ Musikproduktion
- \_ Moving-Head-Lichtinszenierung
- \_ Background-Projektionen
- \_ Installation Sound-Duschen
- \_ Benutzeroberflächen-Design (UI)
- \_ Programmierung Multimedia-Systeme
- \_ Implementation in Ausstellung
- \_ Lichtdesign & Steuerung

\_ Interaktives User-Interface

## Papiermachermuseum Steyermühl



\_ Interaktive Bildwand mit Produktfilmen



\_ Inszenierung der Produkte in Vitrine mit Slidescreen und dynamischem Abruf von Animationen und Filmen

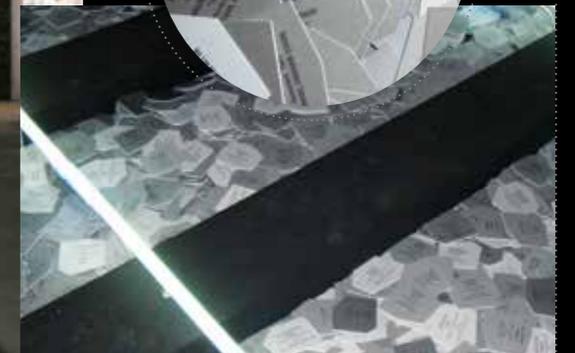
- \_ Ausstellungskonzept
- \_ Ausstellungsdesign
- \_ Konzeption Inszenierung
- \_ 3D-Raumdarstellung
- \_ Entwicklung Drehbuch
- \_ Filmproduktionen
- \_ Postproduction
- \_ Erstellung Animationen
- \_ Sprachaufnahmen
- \_ Programmierung MM-Systeme
- \_ Programmierung Interaktionen
- \_ Implementation Systeme



## Sonderausstellung Dokumentationszentrum Nürnberg Das Gleis



\_ Inszenierung Gleisbett mit Namenskarten der Opfer



\_ Navigation über 3D-Modell mit kameragesteuerter Live-Schaltung in das jeweilige Lager



\_ Multimedia-Systeme mit Filmpräsentation

- \_ Umsetzung Live-Schaltung Lager
- \_ Konzeption Inszenierung
- \_ Umsetzung 3D-Darstellungen
- \_ Entwicklung Drehbuch
- \_ Filmproduktionen
- \_ Erstellung Animationen
- \_ Sprachaufnahmen
- \_ Frontend Design
- \_ Programmierung MM-Systeme
- \_ Implementation Systeme





### Deutsches Museum Virtuelle Ziegelanlage



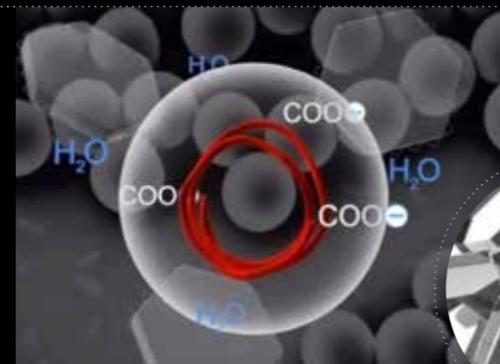
- \_ Entwicklung Drehbuch & Storyboard
- \_ Erstellung 3D-Animationen
- \_ Filmproduktion
- \_ Versand personalisierter e-Cards
- \_ Sprachaufnahmen & Musikproduktion
- \_ HoloPro-Projektionen
- \_ Take Away Bricks-Anlage
- \_ Programmierung Multimedia-System
- \_ Implementation in Ausstellung



### GMX Interaktive Roadshow



- \_ Erstellung virtuelle Welten
- \_ Filmproduktion
- \_ Umsetzung Animationen
- \_ Sprachaufnahmen
- \_ Musikproduktion
- \_ Postproduction
- \_ Mastering & Playout



### BASF Virtueller Rundgang

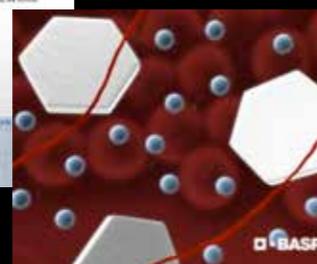
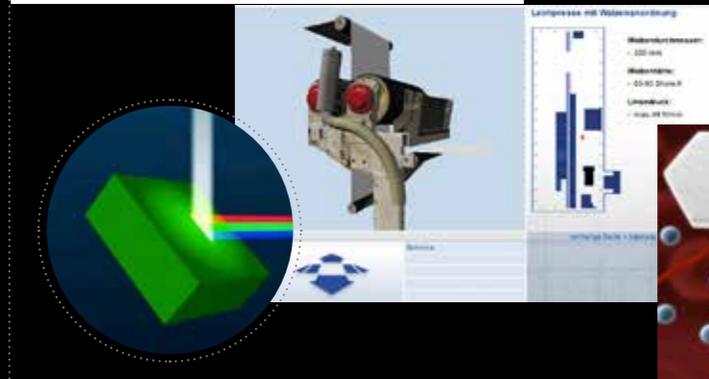


- \_ Entwicklung Drehbuch & Storyboard
- \_ Erstellung virtueller Raum
- \_ Filmproduktion
- \_ Animationen chemische Prozesse
- \_ Sprachaufnahmen
- \_ Musikproduktion
- \_ Programmierung Multimedia-System
- \_ Integration der Echtzeit-3D
- \_ Mastering & Playout

### Deutsches Museum Virtuelle Apotheke



- \_ Entwicklung Drehbuch & Storyboard
- \_ Nachbau der historischen Apotheke als 3D-Simulation
- \_ Interaktive Spiele
- \_ Virtuelle Kamerafahrten
- \_ Erstellung 3D-Animationen
- \_ Filmproduktion
- \_ Sprachaufnahmen & Musikproduktion
- \_ Programmierung Multimedia-System
- \_ Implementation in Ausstellung





Stretch  
the **limits**



# WEB PLEX

## **Wer will schon die Nadel im Heuhaufen sein.**

Wir helfen Ihnen durch gezielte Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenwerbung (SEA) Ihre Produkte und Dienstleistungen so im Internet zu positionieren, dass diese besser wahrgenommen werden und Sie mehr potentielle Kunden erreichen.

Wir designen und programmieren Ihre Webpräsenz oder Landingpage, kümmern uns um die OnPage Optimierung, nutzen E-Mail-Marketing zur langfristigen Kundenbindung und stärken mit Social-Media-Kampagnen die Beziehung zu Ihren Kunden.



**Nur Sichtbarkeit generiert Neukunden  
und steigert den Umsatz.**



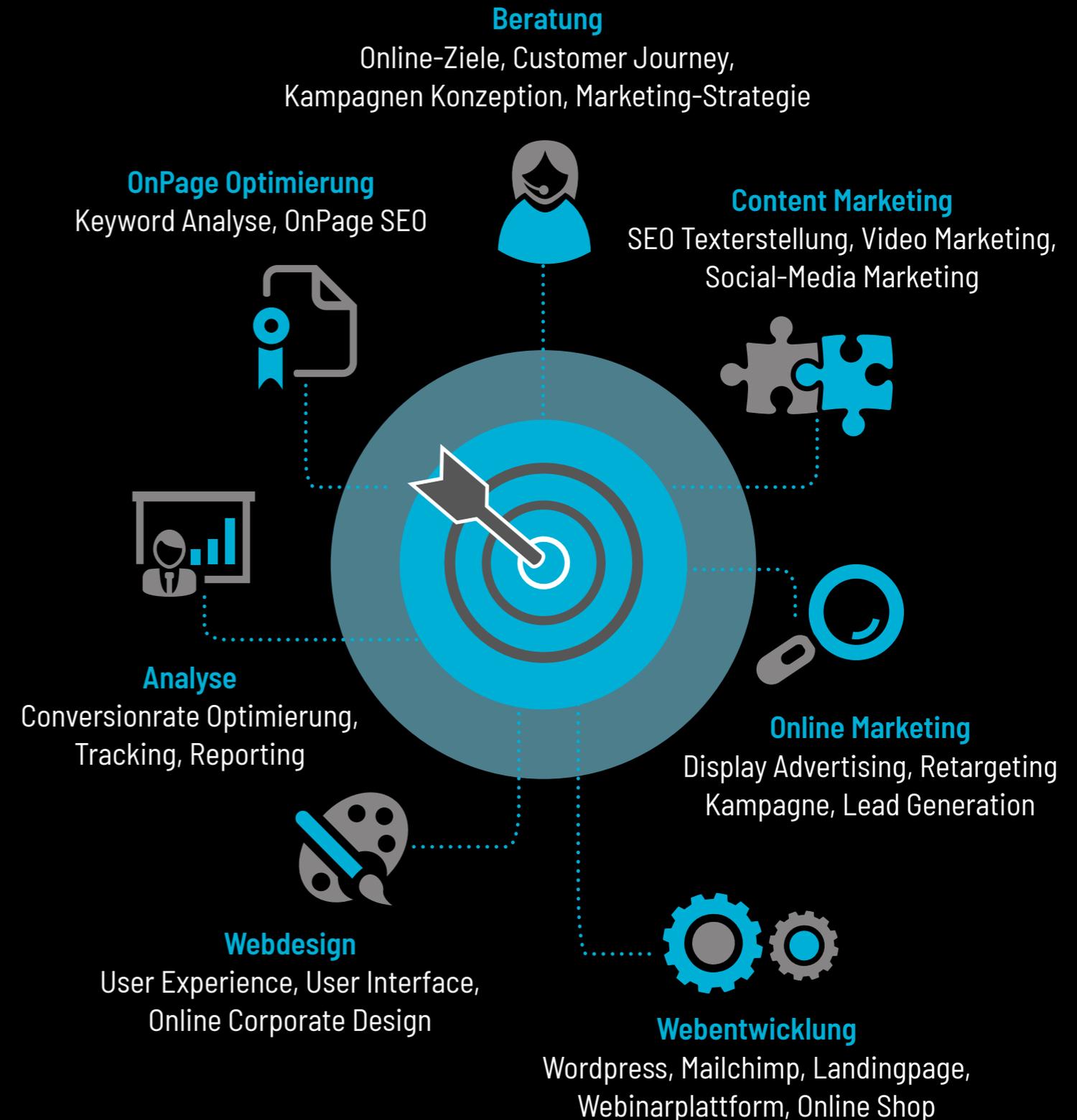
# ONLINE ZIELGERICHTET INTERAKTIV

Eine optimal gestaltete Website ist das Fundament zur Gewinnung neuer Kunden und zur Maximierung des Umsatzes über das Internet. Neben Kreativität und technischen Finessen muss aber auch das Online Marketing vollumfänglich in die digitale Strategie eingebunden werden.

## Wenn der Kunde auf Reisen geht.

Heutzutage reicht für eine langfristig ausgerichtete Strategie die Bespielung einzelner Kanäle nicht mehr aus. Vielmehr muss eine kanalübergreifende Customer Journey geschaffen werden, die alle Aktivitäten des Kunden in den Mittelpunkt stellt und miteinander verbindet.

Als Spezialisten für Online Marketing identifizieren wir Ihre Optimierungspotenziale und helfen mit konkreten Handlungsempfehlungen die optimale Zusammensetzung der Kanäle zu finden, die perfekt auf Ihre Online-Ziele abgestimmt sind und zu Ihrem Marketing Budget passen.





# projekte\_

Webdesign | Programmierung | Online Marketing

# Ledvance - Landingpage, Volks Licht Kampagne

**LEDVANCE**

## BASLER GEHT EIN LICHT AUF „WIE SMART IST DAS DENN?!“

„Wenn auf dem Spielfeld das Licht ausgeht, geht es bei mir zu Hause an – ganz bequem und easy per Smartphone oder Speaker. Das nenn' ich mal Innovation!“

*Mario Basler*  
Mario Basler (52) Fußball Experte

**Volks.Licht**



### DIE SMARTE LAMPE FÜR ALLE – STEUERBAR PER LICHTSCHALTER, APP ODER SMART SPEAKER.

Entdecke jetzt selbst, was Mario Basler an seiner smarten Beleuchtung so begeistert: LEDVANCE und BILD machen es Dir so einfach wie nie! Denn die smarte LED-Lampe SMART+ Bluetooth CLASSIC A gibt es aktuell zum sensationell günstigen Aktionspreis!



### SMARTES LICHT FÜRS GANZE LAND

Steht aus wie eine Glühlampe – ist aber viel, viel mehr: Die SMART+ LED-Lampe ist im Retrofit-Vollglas-Design gestaltet und passt in jeden gängigen E27 Glühlampensockel. Sie lässt sich dimmen, liefert angenehm warmweißes Licht (80-W-Ersatz) und hat eine Lebensdauer von bis zu 15 Jahren.

Die drahtlose Verbindung zwischen Lampe, Smartphone oder Smart Speaker läuft über Bluetooth. Ein zusätzliches Gerät (z. B. ein Gateway) brauchst Du dafür nicht!

\_volks-licht.ledvance.de

**LEDVANCE**

## EINE SMARTE LAMPE – DREI MÖGLICHKEITEN ZUR STEUERUNG

Wahre Vielfalt von Möglichkeiten – Lichtsteuerung – und dimmen!

**OPTION 1: KLASISCHE LICHTSTEUERUNG PER LICHTSCHALTER**

**OPTION 2: SMARTE LICHTSTEUERUNG PER APP**

**OPTION 3: SMARTE LICHTSTEUERUNG PER SPEAKER**

### KLASSISCHE STEUERUNG PER LICHTSCHALTER

Steuerst jetzt auch ganz klassisch. Diese effizienteste Variante für Dein smartes Licht ist gleichzeitig die ganz einfache. Einfach den Lichtschalter an- und ausklicken.

### SMARTE STEUERUNG PER APP

Mit diesem Smartphone-Steuerfeld Du Deine smarten Lampen mit der App steuern. Alternativ auch über den PC oder Tablet. Einfach die App installieren und Dein Smartphone mit dem LEDVANCE SMART+ Bluetooth CLASSIC A verbinden. Die Steuerung erfolgt intuitiv und einfach.

### SMARTE STEUERUNG PER SPRACHE

Die Zukunft: Dein smartes Licht geht mit dem Sprachbefehl „Hey Google, schalte das Licht ein“ an. Oder mit dem Google Now-Befehl „Hey Google, dimme das Licht auf 50%“. Einfach den Sprachbefehl an.

... UND WO GENAU BEKOMMST DU DEIN VOLKS-LICHT?

amazon, real, netto, aldi, lidl, dm, euro, eurospar, real, netto, aldi, lidl, dm, euro, eurospar, real, netto, aldi, lidl, dm, euro, eurospar

### LUST AUF NOCH MEHR SMARTES LICHT?

Das ist kein Problem! Denn wir haben noch viele weitere smarte Produkte geplant!

Jetzt auf [Volks.Licht.de](#) entdecken!



**LICHT AN LICHT AUS**

EINFACH DEN LICHTSCHALTER AN- UND AUSKLIKEN.

\_ HTML5 animated banner – interaktiver Lichtschalter

Hey Google, dimme auf 50%  
Hey Google, schalte das Licht ein

TEST GEFÄLLIG? KLICKE EINFACH EINEN SPRACHBEFEHL AN.

\_ HTML5 animated banner – interaktiver Speaker mit Ton

40%

ZUM DIMMEN DIE MAULHAND ÜBER DEN REGLER BEWEGEN.

\_ HTML5 interactive game – dynamischer Licht-Slider

- \_ Entwicklung Landingpage Wordpress
- \_ Volks Licht Kampagne
- \_ HTML5 Animated Banners
- \_ Interaktiver Licht-Slider
- \_ Integration Videoplayer mit Video CDN

# Junkers J1 - Crowdfunding Kampagne



Junkers J1 - recreating the world's first all metal aircraft

154 Unterstützer  
33.966 €  
12 Tage left

Die Junkers J1 - ein Meilenstein der Luftfahrt - soll wieder entstehen! Schreibe mit uns Geschichte und erhalte wertvolle Belohnungen!

**THE PROJECT**

On the 12th of December was the 100th anniversary of the first flight of the Junkers J1, which was the first plane completely made of metal and wireless a revolution in the all plane construction. Unfortunately, this historically unique plane, which is one of the most important revolutions of modern aviation, was completely destroyed during World War 2. The anniversary of the first flight is our reason to start the project "Nachbau Junkers J1" Reconstruction of Junkers J1.

As an experienced team in the field of reconstructing and the original possession of historical Junkers planes, our plan is to recreate the J1, following original construction documents. The reconstruction will be carried out in a scale of 1:1 and will be presented the result in the public in the technical museum "Hugo Junkers". Only with your support we can ensure the financing for the reconstruction. Together we can recapture a part of our aviation history.

**THE STORY**

When the model learned to fly:  
The Junkers J1 was the first self-supporting, full metal plane that was able to fly. The construction was laid out as a one-seater medium decker. Hugo Junkers used concepts that he explained in 1910 in his so-called "Luftigipfeler".

Hugo Junkers - Visionary and pioneer of modern aviation  
With a staff of 18 highly qualified and motivated engineers, Hugo Junkers was able to bring the concept into the air for a first flight, although electric welding technology was not in its infancy. The plane got off the ground on the 12th of December, after only six months of work. During the landing phase of the first flight, the landing gear and tail were damaged. After the repairs, three further test flights were conducted in January of 1910.

Revolution in the construction of airplanes  
These flights delivered the evidence for the feasibility and flight readiness of the full metal aircraft. The J1 only served a demonstrative purpose for new technologies and was not supposed to go into serial production. 1917 the J1 was released, the first monocoque with a construction frame of corrugated iron. It quickly became a forerunner for the following Junkers planes.

J1-Project.com

BEI KICKSTARTER VOM 2. MAI - 13. JUNI

J1-Project.com Gemeinschaft

Suche nach Beiträgen auf dieser Seite

Reaktionspunkte: 88%, Reaktionszeit: 1 MINUTE

171 „Gefällt mir“-Angaben + 12 Bonus-Winche

**175€ J1 Super Fan Set**

Wähle jetzt bei Kickstarter das J1 SUPER FAN SET und Du erhältst die folgenden Belohnungen in einem tollen Komplett-Set: das JUNKERS ALFNAH-STICKER, den J1 SCHLUSSELA, ... Mehr anzeigen

Crowdfunding für den Nachbau der Junkers J1

Ihre Hilfe ist uns viel wert

Nur vom 2. Mai bis 13. Juni 2016

www.j1-project.com

JUNKERS

BERGFEST JUNKERS J1

Und nun kommt wie schon angekündigt noch unser Last Minute Angebot das J1 SUPER FAN SET

Die besonders Belohnung zum Abschluss unserer Kampagne für alle Unterstützer, die schon immer mehr als nur eine Belohnung wollten! Sicher! Dir kurz vor Ende der Kampagne eines von 20 Sets für einen tollen Last Minute Preis.

Wähle jetzt bei Kickstarter das J1 SUPER FAN SET und Du erhältst die folgenden Belohnungen in einem tollen Komplett-Set: das JUNKERS ALFNAH-STICKER, den J1 SCHLUSSELA, ... Mehr anzeigen



\_ Crowdfunding-Video

\_ Kickstarter Website

\_ Facebook- & Banner-Kampagne

\_ Ziffernblatt-Design & J1-Uhr als Perk



# museeu - Website, Social-Media Kampagne, App

**Alle Museen immer dabei!**  
Mit dem mobilen Museums-Guide.

Suchst und erfährst die interessantesten Museen in deiner Umgebung. Du entscheidest, ob du sie besuchen möchtest. Du entscheidest, ob du sie besuchen möchtest. Du entscheidest, ob du sie besuchen möchtest.

**Die Museen Deiner Wahl**  
Die Museen Deiner Wahl. Die Museen Deiner Wahl. Die Museen Deiner Wahl.

**Dein persönlicher Guide**  
Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung. Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung.

**Deine individuelle Tour**  
Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung. Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung.

**Dein Museum**  
Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung. Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung.

**Deine Veranstaltung**  
Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung. Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung.

**Deine Ausstellung**  
Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung. Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung.

**Dein Ereignis**  
Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung. Lade dir die App und erfahre die Museen und Museen in deiner Umgebung.

Die App für ein außergewöhnliches Kulturerlebnis.

Coming soon!

Die Kombination aus Standortbezogener Information, Navigation und Kommunikation bietet innovative Nutzungsmöglichkeiten, die sich das Angebot in kulturellen Einrichtungen verbinden wird.

Mobile First

51% wachen besser auf mobile Medien an. 73% wachen besser auf mobile Medien an. 57% wachen besser auf mobile Medien an.

**museeu**  
YOUR GLOBAL MUSEUM GUIDE

Wir werden kulturhistorischen Menschen den reibungslosen Zugang zu Informationen in Ausstellungen und Museen ermöglichen und dabei ein neues und außergewöhnliches Kulturerlebnis schaffen.

Museen sind ein wichtiger Bestandteil des kulturellen Lebens. Sie sind ein Ort, an dem wir unsere Vergangenheit entdecken und unsere Zukunft gestalten können. Museen sind ein Ort, an dem wir unsere Vergangenheit entdecken und unsere Zukunft gestalten können.

**Funktionen im Überblick**

- Stadtkarte Navigation
- Audio-Guide
- Location-Services
- Heart
- Karte Navigation
- Audio-Guide
- Karte
- Detailsuche

Beib mit uns in Verbindung

Kontakt

MI: VICH ANFANG AN TAG

\_ Website

**Museeu**  
3.0

Geheimnisvolles Handbuch aufgetaucht! Bereits 271 Jahre vor den Pantone Farbfächern wurde der erste »Color Guide« entwickelt.

Wenn Du glaubst, dass es nichts gibt, wovor Du Dich fürchtest, dann hast du diese Orte noch nicht besucht!

3.062 Fans

Facebook post showing a historical document and a map.

\_ Facebook



- \_ Online Corporate Design
- \_ Entwicklung Website Wordpress
- \_ Social-Media-Kampagne
- \_ Entwicklung App

**museeu Guide**

Geheimnisvolles Handbuch aufgetaucht! Bereits 271 Jahre vor den Pantone Farbfächern wurde der erste »Color Guide« entwickelt.

Wenn Du glaubst, dass es nichts gibt, wovor Du Dich fürchtest, dann hast du diese Orte noch nicht besucht!

\_ Twitter

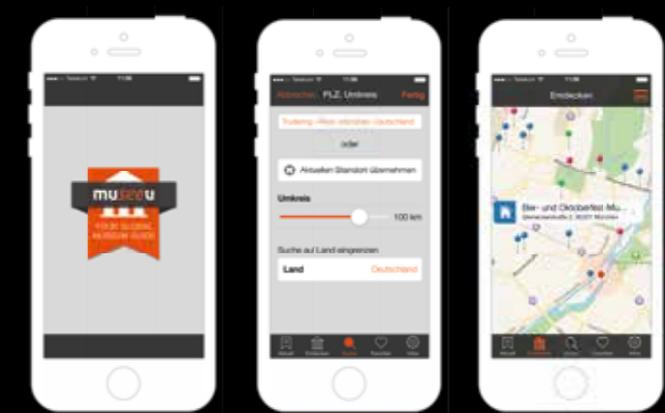
**museeu**

Geheimnisvolles Handbuch aufgetaucht! Bereits 271 Jahre vor den Pantone Farbfächern wurde der erste »Color Guide« entwickelt.

Wenn Du glaubst, dass es nichts gibt, wovor Du Dich fürchtest, dann hast du diese Orte noch nicht besucht!

Pinterest board with various museum-related images and text.

\_ Pinterest



\_ museeu App



## Imago Technologies



- \_ Online Corporate Design
- \_ Entwicklung Website Wordpress
- \_ Newsletter-Marketing

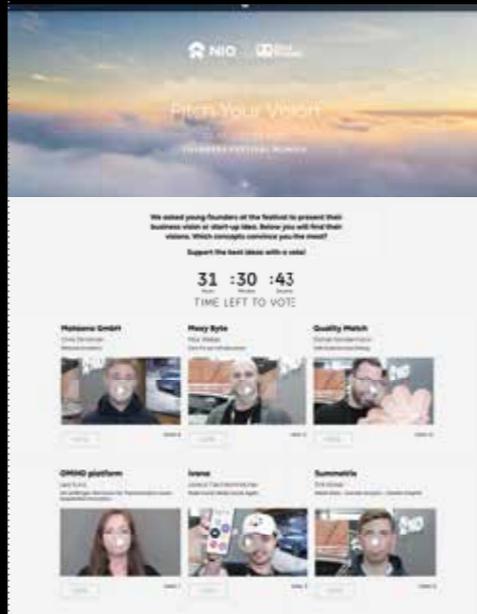


## Sinnieren



- \_ Online Corporate Design
- \_ Entwicklung Website Typo3
- \_ Entwicklung Magento Shop
- \_ Verpackungsdesign
- \_ Produkt- & Testimonialfotografie
- \_ Produktdesign

## NIO - Pitch Your Vision



- \_ Entwicklung Website Wordpress
- \_ Implementation Video-Server
- \_ Anbindung Voting System



## shs Viveon



- \_ Online Corporate Design
- \_ Entwicklung Website Typo3
- \_ Maßnahmen Events & Messen



## Lanxess



- \_ Entwicklung Website Typo3
- \_ Datenbankgestützter Product Scout
- \_ Umsetzug Online Corporate Design

## Cosmopolitan Cosmetics



- \_ Online Corporate Design
- \_ Entwicklung Landingpages
- \_ Social-Media Kampagne bogner fragrances

## Oekamettall



- \_ Online Corporate Design
- \_ Entwicklung Website Typo3
- \_ Maßnahmen Vertriebsunterstützung
- \_ Produktfotografie

# neugierig?



Rufen Sie mich einfach an.

**Stefan Marshall**

**Mobil** 0151/22 96 60 00

smarshall@perplex.de

---

## Get in Touch

### **perplex GmbH**

Lamprechtstr. 13

81827 München

Phone 089/44 88 923

Mobil 0151/229 66 000

[smarshall@perplex.de](mailto:smarshall@perplex.de)

[www.perplex.de](http://www.perplex.de)